

Linee guida per la visibilità - Otto per mille Luterano

Premessa

L'impegno della Chiesa Evangelica Luterana in Italia in favore e supporto degli Enti/Organizzazioni operanti sul territorio, mediante la condivisione di progetti coerenti con le finalità previste dall'Intesa con lo Stato Italiano, Legge 29 novembre 1995, n. 520, è parte dell'impegno che la CELI agisce in favore della società in cui opera.

La possibilità di Enti/Organizzazioni operanti nell'ambito di analoghe finalità, riconosciute dalle norme del diritto privato italiano, di accedere alle risorse che l'Otto per mille luterano può offrire, pone le condizioni di una condivisione non solo materiale, ma soprattutto ideale a partire dai bisogni emergenti dalla società italiana.

Pertanto la CELI, nel riconoscere parte dei fondi Otto per mille come contributo diretto per interventi sociali, assistenziali, umanitari e culturali in Italia e all'estero, riconosce altresì lo status di partner dell'Ente/Organizzazione erogante tali interventi.

Con tale riconoscimento la CELI pone massima attenzione, non solo alla congruità, coerenza e affidabilità che tali Enti/Organizzazioni rappresentano sul piano formale, quanto, e soprattutto, alla condivisione di valori umani, sociali, di azione cui associare il proprio impegno.

In tale prospettiva di reciprocità e trasparenza, gli Enti/Organizzazioni destinatari di contributi dai fondi Otto per mille, concorrono ad una adeguata visibilità di tale collaborazione, pena la decadenza del contributo eventualmente ottenuto.

Una visibilità che, in relazione alla specificità dei progetti realizzati, deve prevedere la pubblicazione del riferimento all'Otto per mille della CELI sulla comunicazione realizzata dall'Ente/Organizzazione individuato.

1. Condivisione

I progetti cui sono destinati i contributi Otto per mille della Chiesa Evangelica Luterana in Italia, devono rientrare nell'ambito delle 4 aree di intervento così come da par. 3 del bando di finanziamento pubblicato dalla CELI:

- Area A, cambiamento climatico e ambiente
- Area B, educativa giovani, musica e superamento discriminazioni e violenza di genere
- Area C, culturale, artistica e della creatività
- Area D, contrasto alle povertà educative e sociali

La condivisione significa reciprocità: nella pubblicazione social, web, interviste, etc... La CELI valuterà per ogni progetto, le attività di propria comunicazione utili a dare visibilità alle attività svolte.

È compito dell'Ente/Organizzazione, così come previsto dal par. 9 del bando, promuovere un piano di comunicazione a livello locale utile alla promozione del progetto, alla corretta informazione sulle attività svolte con una adeguata presenza del logo e del sito della Chiesa Evangelica Luterana in Italia, riportando la dicitura: **progetto sostenuto dai fondi dell'Otto per mille luterano.**

2. Social

Posts, reels, stories, carousels, Tweets, video YouTube, etc..., prodotti sui canali dell'Ente/Organizzazione, relativi al progetto, devono contenere il tag ai profili della Chiesa Evangelica, sui diversi canali, se presenti (Facebook, IG, YouTube, Twitter, Tik-Tok).

Le diciture e le caption sui post, la scelta delle foto, delle storie arricchiscono il valore del progetto e la sua condivisione.

3. Materiale video e fotografico

L'Ente destinatario di un finanziamento Otto per mille da parte della CELI, dovrà fornire, entro i primi tre mesi dall'avvio del progetto, materiale fotografico o video, grafico, che documenti le diverse fasi di realizzazione, corredato delle opportune liberatorie così come da par. 6 delle presenti Linee guida, da parte dei soggetti ritratti per le finalità di promozione e diffusione della campagna Otto per mille della CELI.

L'Ente dovrà permettere, anche senza preavviso, l'accesso della CV al progetto, agli spazi dedicati, per la verifica dell'effettiva realizzazione dello stesso.

Il materiale video e fotografico dovrà essere fornito, mediante servizio per il trasferimento di file su Internet (wetransfer, dropbox, google drive o altro), in una delle seguenti risoluzioni all'indirizzo comunicazione@chiesaluterana.it:

Video 16:9:

- 4320p (8K): 7680 x 4320
- 2160p (4K): 3840 x 2160
- 1440p (2K): 2560 x 1440
- 1080p (HD): 1920 x 1080

Foto, a partire da

- risoluzione minima 300 DPI

oppure

- Dimensioni pixel 2272 x 1704

4. Articoli e pubblicazioni

La CELI, attraverso i propri canali di comunicazione, il proprio sito web o le agenzie stampa con cui collabora, valutata la portata dei diversi progetti, si occuperà di valorizzarne la visibilità con articoli e pubblicazioni a cura del proprio Ufficio comunicazione. Tutte le informazioni utili in tal senso devono essere inviate a comunicazione@chiesaluterana.it

5. Hashtag, caption, diciture

Nell'uso dei social media è importante inserire alcuni hashtag (senza esagerare) per aumentare la visibilità e la condivisione del progetto. Tra gli altri è importante usare, nei progetti finanziati dall'Otto per mille luterano, l'hashtag: #ottopermilleluterano.

Per le caption raccontate storie e testimonianze relative al progetto, che ne illustrino le finalità e l'utilità sociale.

6. Liberatorie

Enti/Organizzazioni sono tenute alla raccolta delle liberatorie, secondo il modello allegato, per l'utilizzo del materiale video/foto. Della conservazione di tali liberatorie fornendone copia digitale (pdf), firmata dai soggetti ritratti o da chi ne esercita la potestà (se minori), agli uffici del Decanato della CELI.

L'Ente/Organizzazione dovrà avvalersi del modello di liberatoria qui allegato.

LIBERATORIA/AUTORIZZAZIONE PER LA PUBBLICAZIONE DI FOTO E VIDEO

Il/La sottoscritto/a

Nome	Cognome

dati anagrafici e residenziali

nato/a	provincia	data	Codice fiscale

residente	provincia	via/piazza	nr.

Con riferimento alle immagini (foto e video) realizzate dall'Ente/Organizzazione

denominazione Ente	data riprese/foto	luogo	occasione

Autorizza

a titolo gratuito, senza limiti di tempo, anche ai sensi degli artt. 10 e 320 cod. civ. e degli artt. 96 e 97 legge 22.4.1941, n. 633, Legge sul diritto d'autore, e del GDPR - Regolamento 2016/679, la pubblicazione e/o diffusione in qualsiasi forma delle proprie immagini sui canali di comunicazione online ed offline (Social, sito web, periodico, agenzie stampa, etc...) della Chiesa Evangelica Luterana in Italia, nonché autorizza la conservazione delle foto e dei video stessi nei propri archivi informatici consapevole che la finalità di tali pubblicazioni sono meramente di carattere informativo ed eventualmente promozionale, non lesive della dignità dei soggetti ritratti.

La presente liberatoria/autorizzazione potrà essere revocata in ogni tempo con comunicazione scritta da inviare via posta comune o e-mail.

Luogo e Data: _____

In fede _____

Informativa per la pubblicazione dei dati

Informativa ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. n. 196/2003 e GDPR - Regolamento 2016/679. Si informa che il trattamento dei dati personali, informa che i dati personali conferiti con la presente liberatoria saranno trattati con modalità cartacee e telematiche nel rispetto della vigente normativa e dei principi di correttezza, liceità, trasparenza e riservatezza; in tale ottica i dati forniti, ivi incluso il ritratto contenuto nelle fotografie suindicate, verranno utilizzati per le finalità strettamente connesse e strumentali alle attività come indicate nella su estesa liberatoria. Il conferimento del consenso al trattamento dei dati personali è facoltativo. In qualsiasi momento è possibile esercitare tutti i diritti indicati dall'articolo 7 del D. Lgs. n. 196/2003, in particolare la cancellazione, la rettifica o l'integrazione dei dati. Tali diritti potranno essere esercitati inviando comunicazione scritta.

Presto il consenso

Nego il consenso

Luogo e Data: _____

In fede _____